Allgemeine Vorgehensweiße ABC Analyse

1. Zunächst wird der Verbrauchswert in Euro der Warengruppe zugeordnet
2. Nun wird der prozentuale Wertanteil jeder Warengruppe am Gesamtwert der Waren berechnet.
3. Dann werden die Warengruppen nach Höhe des prozentualen Verbrauchswert geordnet (Rangfunktion in Excel)
4. Schließlich erfolgt die Einteilung in A-, B- und C-Güter bzw. die Auswertung der Ergebnisse der ABC-Analyse

Unternehmerische Konsequenz aus den Ergebnissen der ABC-Analyse

1. Für die A-Güter muss der Bedarf sorgfältig ermittelt werden und u.a. ein ausführlicher Angebotsvergleich durchgeführt werden.
2. Für die C-Güter ist es wirtschaftlich nicht vertretbar eine aufwändige Bestellkostenrechnung durchzuführen. Es reicht oft aus die Zeit- und Mengendispositionen nach Meldebeständen durchzuführen.
3. B-Güter mit relativ hohem Wertanteil sind nahezu wie A-Güter, B-Güter mit relativ geringem Wertanteil sind ähnlich zu behandeln wie C-Güter